



Forslag til program á ca. 3 timers varighed

Dagsorden:

- Krav til projektlederen som forandringsleder
- Hvorfor strategier, projekter og planer ikke bliver implementeret, og hvad der skal til for at ændre billedet
- Menneskets 3 begrænsninger
- Adfærdsøkonomi og nudging i forhold til ledelse – et helt nyt paradigme

Pause

- Mindset og holdninger – hvad er grunden til, at det ikke er nok at forstå og ville?
- Fra abstrakt og komplekst til enkelt og konkret: metoder til at oversætte visioner, strategier og resultatmål til konkret ønsket adfærd – og få den til at ske.
- Deltagerdialog og egne eksempler inddrages
- Projektlederens egen adfærd i organisationen

Forandringer uden tab af tid, energi og motivation

Halvdagsseminar:

Som projektleder skal du være skarp på at oversætte visioner, strategier og resultatmål til konkret ønsket adfærd – altså skal du være en dreven adfærdsleder! Men forandringer, ny ønsket adfærd og deraf følgende resultater lader alt for ofte vente på sig eller aldrig bliver realiseret som planlagt.

Ofte skyldes det ikke mangel på initiativer og indsats, som i vore dage stresser og frustrerer organisationer i forsøg på at få den ønskede effekt, men der er mange grunde til, at det vi gør ikke virker – og måske endog skader.

Der bliver holdt tusindvis af møder uden agenda, indhold, retning og resultat, hvor vi tvinger folk til at lytte til timelange beretninger om status og resultat. Mange gange er man ikke tilstrækkeligt bekendt med, hvor lidt mennesker reelt kan indtage og fordøje ad gangen, og hvad der egentlig skal til for at fremme den adfærd der giver resultat.

"Forskning viser at kun omkring 5% af vores beslutninger udspringer fra bevidst, rationel tænkning"

Hvorfor? Svarene kan i høj grad findes i en masse af den nyeste forskning indenfor 'Behavioral Economics' – 'adfærdsøkonomi' som er et kæmpe forskningsområde. På dette seminar introduceres du til helt ny viden om mennesket og helt nye metoder til at lede dig selv og andre til at arbejde effektivt uden stress.

Mettelene Jellinggaard:

Konsulent og forfatter med 25 års erfaring i feltet adfærdsledelse og leder/organisationsudvikling. Uddannet og certificeret indenfor Behavioral Economics fra Duke University/Prof. Dan Ariely. Skriver artikler til Børsens Ledeshåndbøger og er medforfatter til 'Oplagt – at lede adfærd' fra Djøf Forlag.